

Kaufmann/-frau für Kurier-, Express- und Postdienstleistungen

TNT | innight

NACHTAKTIV FÜR IHREN ERFOLG!

Ihre Ausbildung bei TNT Innight



Kaufmann/-frau für Kurier-, Express- und Postdienstleistungen

Ihre Ausbildung bei TNT Innight

Arbeitsgebiet

Kaufleute für Kurier-, Express- und Postdienstleistungen sind in Logistikunternehmen tätig, die sich auf den Transport von kleinteiligen und zeitkritischen Sendungen spezialisiert haben. Von der Steuerung und Kontrolle des Warenflusses über die Auftragsannahme und -bearbeitung bis hin zur Kundenbetreuung – Kaufleute für Kurier-, Express- und Postdienstleistungen können sich vielseitig in Unternehmen einbringen. Auch im Verwaltungsbereich können sie ihr Engagement zeigen, z. B. im Personalwesen oder in der Buchhaltung. Dabei arbeiten sie mit modernen Kommunikationsmitteln und individueller Software für den Güterverkehr.

Voraussetzungen

Guter Abschluss der Realschule oder Höheren Handelsschule oder (Fach-)Abitur, gute Englischkenntnisse, Dienstleistungsorientierung, Kontaktfähigkeit und EDV-Grundkenntnisse. Weiterhin setzen wir Spaß an Teamarbeit sowie Mobilität und Flexibilität voraus.

Ausbildungsdauer

Drei Jahre. Die Ausbildung findet an den beiden Lernorten Betrieb und Berufsschule statt.

Ausbildung in den Fachbereichen

Während Ihrer dreijährigen Ausbildung werden Sie aus betrieblicher Sicht folgende Abteilungen durchlaufen:



Praxisorientierte Schwerpunkte von Kaufleuten für Kurier-, Express- und Postdienstleistungen

- die Beförderung und den Umschlag von Sendungen sowie ergänzende logistische Leistungen unter Beachtung von Rechtsvorschriften, Wirtschaftlichkeit und Belangen des Umweltschutzes planen und organisieren
- Koordination und Steuerung der an der Leistungserstellung beteiligten Personen und Sicherstellung des Informationsflusses
- Angebote erarbeiten, Dienstleistungen verkaufen und Verträge abschließen
- personalwirtschaftliche Fragen bearbeiten
- Kundenwünsche ermitteln, Kunden beraten und Auskünfte – auch in einer Fremdsprache – erteilen
- den Markt beobachten und bei der Entwicklung des Dienstleistungsangebotes mitwirken
- Qualitätsziele umsetzen
- Maßnahmen bei Leistungsstörungen ergreifen und Kundenreklamationen bearbeiten