

Presseinformation

TNT Innight GmbH & Co. KG Besselstraße 12
68219 Mannheim
Deutschland

Tel.: +49 (0)621 877 87-0
Fax: +49 (0)621 877 87-122
www.tnntinnight.de

TNT Innight sponsert Landtechnische Unternehmertage

Vom 08. bis 09. Januar 2010 finden in Bamberg die Landtechnischen Unternehmertage statt. Gesponsert werden sie unter anderem von TNT Innight, dem europäischen Marktführer im Segment NachtExpress.

Mannheim, 18. Dezember 2009 – „Umgang mit und Wege aus der Krise“ lautet das Motto der Landtechnischen Unternehmertage (LTU) vom 08. bis zum 09. Januar 2010 in Bamberg. Zu den Sponsoren des Branchentreffs, zu dem über 350 Führungskräfte aus dem Landmaschinenhandel und der Landmaschinenindustrie erwartet werden, zählt TNT Innight.

Der Spezialist für NachtExpress ist seit vielen Jahren für namhafte Kunden aus der Agrarindustrie tätig. Detaillierte Branchenkenntnisse und spezielle Angebote wie beispielsweise der Ernteservice haben den Dienstleister auch in der Agriculture-Branche zum Marktführer in Sachen NachtExpress gemacht. Heute beträgt der Marktanteil 80 Prozent.

„Da wir mit unseren Dienstleistungen und Produkten zu einer erhöhten Wertschöpfung für unsere Kunden beitragen, bieten wir quasi eine Teilantwort auf das Motto ‚Umgang mit und Wege aus der Krise‘ der Landtechnischen Unternehmertage“, so Michael Röttcher, Geschäftsführer Sales, Marketing & Customer Service der TNT Innight Deutschland. „Mit unserem Engagement möchten wir diesen Wettbewerbsvorteil stärker in die Wahrnehmung unserer Kunden rücken.“

Thomas Fleischmann, Hauptgeschäftsführer der H.A.G. und Veranstalter, freut sich über die Unterstützung: „Die Teilnehmer erwartet eine hochkarätige Veranstaltung, die wir Dank des Sponsoring seitens TNT Innight und anderer Unternehmen in dieser Form realisieren können. Wir freuen uns deshalb, dass Innight auch auf diesem Weg zeigt, wie wichtig die Agrarindustrie für den Dienstleister ist.“

TNT Innight hat sich auf die Zustellung zeitkritischer Sendungen vor 8:00 Uhr, optional vor 7:00 Uhr oder 6:00 Uhr spezialisiert. Damit erreichen Sendungen, die am frühen Abend verschickt werden, ihren Empfänger vor Arbeitsbeginn. Die Auslieferung von Paketen, Sammelbestellungen, Paletten oder unverpackter Ware erfolgt an einem individuell vereinbarten Abstellplatz. Dabei ermöglicht die flexible Fahrzeugdisposition bei Innight auch die Zustellung schwerer und großvolumiger Güter vor 8:00 Uhr, 7:00 Uhr oder 6:00 Uhr. Zudem können die Kunden aus weiteren Serviceoptionen wie Retourenmanagement oder umweltfreundlichen Mehrwegboxen wählen. Damit können Versender unnötiges Verpackungsmaterial vermeiden und so einen Beitrag zum klimafreundlichen Versand leisten.

Die erhöhte Wertschöpfung für die Kunden ergibt sich aus verschiedenen Faktoren. So finden Techniker dringend benötigte Ersatzteile und anderes Material bereits bei Arbeitsbeginn vor und können direkt mit ihrer Arbeit beginnen. Zum anderen können Händler und Techniker die benötigten Teile, die am nächsten morgen zur Verfügung stehen sollen, bis zum frühen Abend ordern. Damit erhöhen sie ihr Servicelevel enorm. Viele Unternehmen können zudem dank NachtExpress ihre Lagerstruktur optimieren und so die Kapitalbindungskosten für Ersatzteile minimieren. Denn durch die europäische Präsenz von TNT Innight können die Kunden des NachtExpress-Dienstleisters oftmals auf die Unterhaltung von Regionallägern verzichten.

TNT Innight beschäftigt in Deutschland etwa 1.000 Mitarbeiter und verfügt über ein flächendeckendes Distributionsnetzwerk mit 23 Niederlassungen bundesweit. Mit den 1.600 Fahrzeugen, die für TNT Innight in Deutschland unterwegs sind, wurden 2008 mehr als 13 Millionen Sendungen zuverlässig zugestellt. Die TNT Innight-Gruppe verfügt über ein europäisches Netzwerk mit den Länderorganisationen Deutschland, Österreich, Benelux, Dänemark, Slowakei, Ungarn und Tschechien. Mit diesem Netzwerk holt der NachtExpress-Experte am späten Nachmittag ab und liefert in 26 europäische Länder vor Arbeitsbeginn aus. TNT Innight ging 2001 aus der Zusammenlegung von NET Nachtexpress und NVS Nacht Verteiler Service hervor. Beide Unternehmen waren in den 90er Jahren von TNT gekauft worden. Die Konzernmutter ist die börsennotierte TNT N.V. mit Sitz in Amsterdam.
www.tntinnight.de

WEITERE INFORMATIONEN BEI:

Heike Steinmetz

FOKUS Kommunikation GmbH

Friedenstraße 41-43

44359 Dortmund

Telefon: 0231/91 45 46-71 00

Telefax: 0231/91 45 46-71 90

E-Mail: heike.steinmetz@fokus-kommunikation.de