



Presseinformation

TNT Innight GmbH & Co. KG Besselstraße 12
68219 Mannheim
Deutschland

Tel.: +49 (0)621 877-870
Fax: +49 (0)621 877-87 122
www.tntinnight.de

Nur für „Aufgeweckte“: Karriere bei TNT Innight

Die Kurier-, Express- und Paket-Branche bietet Menschen, die Spaß am analytischen und prozessorientierten Denken und Handeln haben, gute Karriereaussichten. TNT Innight setzt dabei auf ambitionierte Mitarbeiter mit hoher Serviceorientierung

Ob es um dringend erwartete Ersatzteile geht, die vor Arbeitsbeginn in den Kofferraum des Service-Technikers oder direkt in die Werkstatt geliefert werden müssen, eine Klinik auf OP-Instrumente und Implantate wartet oder zeitkritische Sendungen nach Österreich, Ungarn oder in die Slowakei – die Herausforderungen der Kaufleute für Spedition und Logistikdienstleistungen sowie für Kurier-, Express- und Postdienstleistungen sind spannend. Noch interessanter wird es, wenn zwischen Sendungsanmeldung und Zustellung nur ein kurzes Zeitfenster liegt. Denn bei TNT Innight, dem europäischen Marktführer für NachtExpress, werden zeitkritische Sendungen, die am frühen Abend abgeholt werden, bereits am nächsten Morgen vor 8:00 Uhr, optional sogar vor 7:00 Uhr oder 6:00 Uhr zugestellt.

Um dieses Versprechen Tag für Tag einzuhalten, planen und organisieren die Mitarbeiter der TNT Innight den Versand, den Umschlag von Sendungen, lagern im Auftrag Güter und beraten Kunden rund um die Wertschöpfungskette. Das Ziel: Erkennbaren Mehrwert für den Kunden generieren. Erreicht wird dies jeden Tag aufs Neue.

Voraussetzung dafür ist das durchgehend hohe Qualitätsniveau in der gesamten Prozesskette sowie fundiertes Know-how. Deshalb ist für den NachtExpress-Dienstleister die Ausbildung junger Menschen wichtig – beispielsweise in den Berufen Kauffrau/-mann für Spedition und Logistikdienstleistungen, Kauffrau/-mann für Kurier-, Express- und Postdienstleistungen, Fachkraft für Kurier-, Express- und Postdienstleistungen, Bürokauffrau/-mann sowie Informatiker/in Anwendungsentwicklung und Informatiker/in Systemintegration.

Insgesamt liegt der Anteil der Auszubildenden bei etwa fünf Prozent. Für TNT Innight ist dies eine wertvolle Investition in die Zukunft. Das zeigt sich auch daran, dass den Jugendlichen – entsprechende Eignung und Interesse vorausgesetzt – nach ihrer Ausbildung die Übernahme in ein festes Arbeitsverhältnis angeboten wird. So wurden beispielsweise 2009 etwa 60 Prozent der Auszubildenden übernommen, für 2010 wird eine höhere Übernahmequote erwartet.

Auch Young Professionals sowie Fach- und Führungskräfte haben bei TNT Innight gute Karrierechancen. „Die Logistik ist eine spannende, innovative Zukunftsbranche mit internationaler Ausrichtung und viel Gestaltungspotenzial“, erläutert Pia Palmu, Director HR der TNT Innight. „Um unsere Marktposition als führender europäischer NachtExpress-Dienstleister nachhaltig zu sichern und auszubauen, sind wir immer auf der Suche nach engagierten Mitarbeitern mit einem hohen Maß an Kundenorientierung. Gefragt sind zudem die Identifikation mit den Werten und Zielen der TNT Innight, Verantwortungsbewusstsein, Teamgeist, Bereitschaft zu Mobilität und die Offenheit für andere Kulturen. Wer das mitbringt, hat an unseren bundesweit 23 Standorten gute Karrierechancen.“

Im Gegenzug erwartet die Mitarbeiter eine von Eigenverantwortung geprägte Aufgabe mit Weiterentwicklungspotenzial in einem wachsenden Unternehmen, das seine Position als europäischer Marktführer weiter ausbaut.

„Die Logistik mit ihren ständigen Innovationen fordert lebenslanges Lernen. Dabei wollen wir unsere Mitarbeiter unterstützen“, so Pia Palmu. TNT Innight hat es sich zum Ziel gesetzt, zusammen mit ihren Mitarbeitern zu wachsen. So finden regelmäßige Jahresdialoge zwischen Mitarbeiter und Führungskraft statt. Aus ihnen werden Maßnahmen für die gezielte Weiterbildung und Qualifikation der Mitarbeiter abgeleitet. Außerdem sind die Mitarbeiter auch eng in die weitere Entwicklung auf Unternehmensebene mit eingebunden: Die Ergebnisse der jährlichen Mitarbeiterbefragung werden genutzt, um Prioritäten für die Zusammenarbeit und den weiteren kulturellen Aufbau des Unternehmens festzulegen. „TNT Innight ist eine lebendige Organisation, die vom Engagement und dem Spirit der Mitarbeiter lebt. Dementsprechend wichtig ist es für uns, ihre Erfahrungen und Meinungen mit in die weitere Unternehmensentwicklung einfließen zu lassen“, so Pia Palmu.



innight

TNT Innight beschäftigt in Deutschland etwa 990 Mitarbeiter und verfügt über ein flächendeckendes Distributionsnetzwerk mit 23 Niederlassungen bundesweit. Mit den 1.600 Fahrzeugen, die für TNT Innight in Deutschland unterwegs sind, wurden 2009 12,79 Millionen Sendungen zuverlässig zugestellt.

Die TNT Innight-Gruppe verfügt über ein europäisches Netzwerk mit den Länderorganisationen Deutschland, Österreich, Benelux, Dänemark, Slowakei, Ungarn und Tschechien. Mit diesem Netzwerk holt der NachtExpress-Experte am späten Nachmittag ab und liefert in 26 europäische Länder vor Arbeitsbeginn aus. TNT Innight ging 2001 aus der Zusammenlegung von NET Nachtexpress und NVS Nacht Verteiler Service hervor. Beide Unternehmen waren in den 90er Jahren von TNT gekauft worden. Die Konzernmutter ist die börsennotierte TNT N.V. mit Sitz in Amsterdam.

www.tntinnight.de

WEITERE INFORMATIONEN BEI:

Heike Steinmetz

FOKUS Kommunikation GmbH

Friedenstraße 41-43

44139 Dortmund

Telefon: 0231/91 45 45-71 00

Telefax: 0231/91 45 46-71 90

E-Mail: heike.steinmetz@fokus-kommunikation.de