



innight

Presse Information

TNT Innight GmbH & Co. KG

Besselstr. 12
68219 Mannheim
Deutschland

Tel: +49 (0)6 21/8 77 87-79
Fax: +49 (0)6 21/8 77 87-81

E-Mail: markus.wohler@tnt.de
www.tntinnight.de

TNT Innight: Zwei-Säulen-Prinzip für Umwelt und Gesellschaft

Mannheim, 17. Juli 2007. TNT Innight, europäischer Marktführer im Bereich Nachtexpress, baut mit der konzernweiten Initiative „planet me“ das ökologische Engagement weiter aus. Ziel ist die konsequente Reduzierung der CO₂-Emissionen sowie die Bewusstseins-schärfung für das wichtige Thema Umweltschutz bei Mitarbeitern, Kunden und Stakeholdern.

Nach Informationen des World Resources Institute haben rund 18 Prozent der weltweiten CO₂-Emissionen ihre Ursache im Transport von Gütern und Waren. Auch wenn nur ein Bruchteil davon durch TNT verursacht wird, ist sich der Konzern seiner Verantwortung bewusst und möchte als Corporate Citizen dafür einen Ausgleich bringen. Entsprechend der Sustainability-Philosophie des Konzerns bezieht TNT dabei auch Bereiche außerhalb der direkten Geschäftstätigkeit ein und möchte so eine Vorreiterrolle einnehmen.

Im Rahmen der Initiative „planet me“ hat sich TNT konkrete Ziele gesetzt, die regelmäßig überprüft werden. Diese berücksichtigen die unterschiedlichen Möglichkeiten der CO₂-Reduzierung innerhalb des Konzerns. Als Transportdienstleister setzt TNT dabei unter anderem auf moderne und umweltfreundliche Fahrzeuge und die Optimierung der Routenplanung, um Leerkilometer zu vermeiden.

Unter dem Motto „Leading by example“ wird TNT zudem die Geschäftsreisen im Jahr 2007 um 30 Prozent reduzieren. Dies wird durch die verstärkte Nutzung von Videokonferenzen realisiert. Der Konzern investierte dazu in insgesamt 60 Systeme zur Durchführung dieser Konferenzen.

Da nicht alle Geschäftsreisen vermieden werden können, werden Führungskräfte künftig verstärkt Pkw mit Rußpartikelfilter nutzen. Führungskräfte, die ihren bestehenden Firmenwagen gegen ein umweltfreundlicheres Modell eintauschen möchten, werden von TNT finanziell unterstützt.

Ein weiterer Ansatzpunkt ist der Bau von neuen Gebäuden und Niederlassungen nach umweltpolitischen Maßstäben. Darüber hinaus gibt TNT Innight den Mitarbeitern Tipps, wie sie sich aktiv an der CO₂-Reduzierung beteiligen können – sowohl an ihrem Arbeitsplatz, als auch zuhause. Die Mitarbeiter erhalten dazu Informationen, wie sie ohne großen Aufwand Energie und Wasser sparen können. Über die Website www.tntplanetme.com können sie

sich gemeinsam mit ihren Familien über diese Maßnahmen austauschen und sich über aktuelle umweltfreundliche Projekte informieren.

Die Philosophie des nachhaltigen Wirtschaftens ist bei TNT Innight bereits seit vielen Jahren fest verankert. Dies zeigt sich unter anderem in zahlreichen Initiativen zum Umweltschutz. Der Schwerpunkt des gesellschaftlichen Engagements des TNT-Konzerns liegt seit 2003 auf dem World Food Programme der Vereinten Nationen, die weltweit größte humanitäre Hilfsorganisation. Das Engagement, zunächst auf fünf Jahre befristet, wird nun bis mindestens 2012 fortgesetzt. Das gemeinsame Ziel ist es, den Hunger unter den ärmsten Menschen einzudämmen. Alle Aktivitäten für das WFP werden im Rahmen der Kampagne „Moving the World“ durchgeführt.

Mit „planet me“ hat TNT das Zwei-Säulen-Konzept des gesellschaftlichen und umweltpolitisch verantwortungsvollen Handelns vervollständigt.

Für die Redaktionen:

1. TNT Innight ist das Nachtexpress-Netzwerk von TNT für zeitkritische Zustellungen in der Nacht. Güter, die am späten Abend abgeholt werden, erreichen den Empfänger noch in der gleichen Nacht. Die Auslieferung der Sendungen erfolgt bis spätestens acht Uhr früh an individuell vereinbarte Abstellplätze.
2. Die TNT Innight Gruppe hat 2006 über ihr europaweites Distributionsnetzwerk mehr als 19 Millionen Sendungen transportiert. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 1.300 Mitarbeiter in den Länderorganisationen Deutschland, Österreich, Benelux, Dänemark, Schweiz, Ungarn, Slowakei und Tschechien. Weitere Informationen: www.tntinnight.com
3. In Deutschland sorgen knapp 1.000 Mitarbeiter und etwa 1.600 Fahrzeuge für die reibungslose Abholung und Auslieferung von mehr als zwölf Millionen Sendungen jährlich. TNT Innight GmbH & Co. KG verfügt über ein flächendeckendes Distributionsnetzwerk mit 23 Niederlassungen bundesweit. Weitere Informationen: www.tntinnight.de
4. TNT Innight ist eine Tochtergesellschaft der TNT.N.V. TNT N.V. bietet geschäftlichen und privaten Kunden weltweit ein breit gefächertes Spektrum an Dienstleistungen für den Post- und Expressversand. Von seinem Geschäftssitz in den Niederlanden aus betreibt das Unternehmen effiziente Netzwerk-Infrastrukturen in Europa und Asien, die kontinuierlich erweitert werden, um deren Leistung zu maximieren. TNT ist in mehr als 200 Ländern aktiv und beschäftigt ca. 139.000 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2006 belief sich der Umsatz des Unternehmens auf EUR 10,1 Milliarden und das operative Ergebnis (EBIT) auf EUR 1.276 Millionen. TNT N.V. ist an der Börse in Amsterdam notiert. TNT ist sich der gesellschaftlichen Verantwortung des Unternehmens bewusst und hat darum Partnerschaften mit dem World Food Programme und dem Umweltprogramm der Vereinten Nationen gegründet, um einen Beitrag im Kampf gegen den Hunger in der Welt und zum Umweltschutz zu leisten. Weitere Informationen zu TNT finden Sie auf der Website des Unternehmens <http://group.tnt.com>.

Weitere Informationen bei:

TNT Innight GmbH
Markus Wohler, Senior General Manager PR, Communications & Social Affairs
Besselstr. 12, 68219 Mannheim
Telefon: +49 (0)6 21/8 77 87-79
Telefax: +49 (0)6 21/8 77 87-81
E-Mail: markus.wohler@tnt.de